

الخطة الاستراتيجية



٢٠٢٣ - ٢٠٢٦

الخريطة الإستراتيجية

الرؤية

- تكوين مجتمع يضع النشاط البدني ضمن أولويات الحياة

الرسالة

- تشجيع المجتمع بمختلف فئاته للارتقاء بصحته الجسدية و النفسية و ذلك عن طريق الرياضة و النشاط البدني بمختلف أشكاله

شعارنا

- ونستمر معاً لخدمة المجتمع تحقيقاً لرؤية ٢٠٣٠

الأهداف الإستراتيجية

محور العمليات

بناء صورة ذهنية فريدة لدى المجتمع

تهيئة بيئة رياضية وصحية جاذبة و محفزة للمجتمع

محور العملاء والمستفيدين

التطوير المستمر لتعزيز التميز المؤسسي

رفع مستوى وعي المجتمع للرياضة والصحة

محور التعلم و النمو

استقطاب وتأهيل الكفاءات وتبنيهم

المحور المالي

تحقيق الاستقرار المالي

المحاور الإستراتيجية	رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي	ت	الاهداف التفصيلية الذكية	مؤشرات الأداء
العلاء والمستفيدين	١	تهيئة بيئة رياضية وصحية جاذبة و محفزة للمجتمع	١-١	زيادة عدد المستهدفين الى ٥٠٠٠ مستفيد بنهاية ٢٠٢٦	عدد المستهدفين
			٢-١	إقامة عدد ١٠٠ برنامج رياضي وصحي للمستهدفين سنويا	عدد البرامج الترويجية والترفيهية
			١-٢	تنفيذ عدد ٤ برامج نوعية بنهاية ٢٠٢٦	عدد البرامج النوعية القائمة
	٢	بناء صورة ذهنية فريدة لدى المجتمع	٢-٢	رفع نسبة الصورة الذهنية الإيجابية تجاه الجمعية لدى المجتمع الى ٨٠% بنهاية ٢٠٢٦	درجة تقييم دراسة الصورة الذهنية
			٣-٢	زيادة عدد المواد المنشورة إلى ١٠٠ نشرة سنويا	مجموع عدد النشرات الإعلامية المطبوعة
			٤-٢	زيادة عدد المشاهدات في قنوات التواصل الإجتماعية إلى ١٠٠ ألف سنويا	عدد المشاهدات (المتابعين X النشرات)
العمليات الداخلية	٣	رفع مستوى وعي المجتمع للرياضة والصحة	١-٣	تحقيق عدد ١٥٠ محافظ على رياضة المشي بمعدل ٥ كم/يوم، بنهاية ٢٠٢٦	عدد المحافظين على المشي هـ/كم/يوم
			٢-٣	تحقيق ٤٠٠ كم لمجموع البرامج بنهاية ٢٠٢٦	اجمالي عدد الكيلو مترات المقطوعة
			٣-٣	المساهمة في رفع متوسط المشي الأسبوعي ١٥ كم لعدد ٥٠ مستفيد سنوياً	عدد المحافظين على متوسط مشي ١٥ كم/أسبوع
	٤	التطوير المستمر لتعزيز التميز المؤسسي	٤-٣	تبنى وتأهيل عدد ٤ مستفيدين لمسابقات الماراثون المحلية، سنوياً.	عدد المؤهلين لمسابقات الماراثون المحلية
			٥-٣	تحقيق مراكز متقدمة في مسابقات الماراثون المحلية بنهاية ٢٠٢٦	عدد المراكز المحقق في المسابقات
			١-٤	الحصول على شهادة الايزو ٩٠٠١ بنهاية ٢٠٢٦	نسبة تحقيق متطلبات الحصول على شهادة الايزو
التعلم والنمو	٥	استقطاب وتأهيل الكفاءات وتبنيهم	٢-٤	تحقيق نسبة ٨٠% من معايير التميز في العمل الخيري	نسبة تحقيق معايير جائزة التميز في العمل الخيري
			٣-٤	إقامة ورشة عمل لمتابعة الخطة الاستراتيجية سنوياً	عدد ورش العمل المنقذة
			١-٥	زيادة متوسط نسبة تحقيق الموظف للمهارات المطلوبة الى ٨٠% فما فوق بنهاية ٢٠٢٦	متوسط نسبة تحقيق الموظف للمهارات المطلوبة
المالي	٦	تحقيق الاستقرار المالي	٢-٥	إعداد برامج إثرائية لفرق العمل بتغطية تزيد عن ٨٠% من الموظفين لتعزيز روح الانتماء.	نسبة تغطية البرامج للموظفين
			٣-٥	وضع وتنفيذ خطة عمل لتطوير جميع الموظفين سنوياً	نسبة الموظفين الذين نفذت لهم خطة عمل تطويرية
			١-٦	زيادة الموارد المالية ٢٠% سنويا	إجمالي الإيرادات المالية
	٦	تحقيق الاستقرار المالي	٢-٦	إقامة عدد حملة تسويقية سنويا لزيادة مداخل الجمعية من الموارد المالية	عدد الحملات التسويقية
			٣-٦	زيادة الإيرادات الثابتة الى ٢٠% بنهاية ٢٠٢٦	نسبة الإيرادات الثابتة الى مجموع الإيرادات
			٤-٦	زيادة نسبة الفائض إلى ٢٠% سنويا	نسبة الفائض

رئيس مجلس الإدارة



م. حسين بن محمد عسيري

